



**UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**Programa: Tronco Común**



<b>Nombre de la materia:</b>	<b>MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>
<b>Clave</b>	<b>6829</b>
<b>Ubicación de la materia:</b>	<b>Área de Formación Básica de Iniciación</b>
<b>Academia</b>	
<b>Semestre</b>	<b>Tercer</b>
<b>Prerrequisitos:</b>	<b>Metodología de la Investigación</b>
<b>Responsabilidad:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>No. de horas presenciales/semanales:</b>	<b>Tres</b>
<b>No. de horas de estudio independiente/semanales</b>	<b>Tres</b>
<b>No. de horas de prácticas o de campo/semanales:</b>	<b>Cero</b>
<b>Créditos Otorgados:</b>	<b>Seis</b>

<b>OBJETIVO DEL ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA</b>	De acuerdo al Nuevo Modelo Educativo, la Universidad Juárez del Estado de Durango tiene como prioridad la formación integral de los estudiantes que se incorporan a los distintos programas de las carreras que se imparten en las escuelas y facultades que la forman, es por eso que las asignaturas que se imparten en esta área ofrecen al estudiante esta formación integral, contribuyendo al logro del perfil de egreso del estudiante, y al mismo tiempo le brinda la posibilidad de enfrentar las situaciones que se presenten en el desarrollo de su profesión de una forma eficiente y eficaz, de acuerdo a los requerimientos de la sociedad.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Propiciar que el estudiante adquiera y desarrolle los conocimientos y aptitudes que le permitan utilizar los elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la metodología de Métodos Cuantitativos y Cualitativos de la Investigación, en la solución de los problemas de su campo profesional.
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	La Metodología de la Investigación es una herramienta básica en la formación Profesional. Su estudio y aplicación permite al estudiante acercarse al conocimiento de las distintas disciplinas en forma sistemática y crítica, favoreciendo así la formación integral, el interés por el desarrollo de proyectos de investigación y el mejoramiento de procesos educativos en el nivel de estudios superiores.
<b>METODOLOGÍA DE TRABAJO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Exposición por parte del maestro.</li> <li>➤ Investigación y exposición de temas por parte del alumno.</li> <li>➤ Presentación de tareas y ejercicios por parte de los alumnos</li> <li>➤ Aprendizaje Colaborativo, basado en Problemas y Estudio de casos.</li> <li>➤ Se trabajarán algunos ejercicios prácticos que se entregarán a los estudiantes para que desarrollen habilidades de comunicación argumentativa, estimulando procesos de solución creativa.</li> </ul>
<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>	Presentaciones en Power Point, Prezi, láminas, mapas conceptuales Pintarrones, marcadores para pintarrón, revistas, periódicos, y en general todos aquellos apoyos técnicos que les permitan lograr el Objetivo General.
<b>MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA</b>	Los estudiantes, apoyándose mutuamente en la tarea encomendada, coadyuvarán de manera fundamental en la búsqueda del conocimiento significativo que les permitan enfrentarse al mundo actual, para el efecto será necesario no dejar de lado



<p>2.4.2 Revisión de la Literatura.</p> <p>2.4.3 Métodos de mapeo y por índices para construir el marco teórico.</p> <p>2.4.4 Estilos para referenciar la bibliografía consultada: APA, MLA y Harvard.</p> <p>2.5 Formulario de Hipótesis</p> <p>2.5.1 Tipos de Hipótesis</p> <p>2.5.2 Clasificaciones de Hipótesis según el alcance del estudio.</p> <p>2.5.3 Relación entre el planteamiento del problema, el marco teórico, el alcance del estudio y las hipótesis.</p> <p>2.5.4 Variables.</p> <p>2.5.5 Definición Conceptual y operacional de una variable.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Autoevaluación</li> <li>◇ Recibir tutorías</li> </ul> <p>Estudiar en forma independiente.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>UNIDAD II</b></p> <p><b>1. Diseño de una metodología en la investigación cuantitativa.</b></p> <p>1.1. Concepto.</p> <p>1.2. Topología de los diseños experimentales y no experimentales: validez y confiabilidad del diseño de investigación.</p> <p>1.3. Caracterización y tipología de los diseños experimentales y no experimentales.</p> <p>1.4. Técnicas de Investigación documental y de campo.</p>	<p>Describirá el diseño de una metodología en la investigación cuantitativa e interpretara la información recabada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Exposición breve por parte del maestro de los conceptos a tratar en clase</li> <li>◇ Práctica individual o grupal de acuerdo al tema de cada clase</li> <li>◇ Exposición por parte del alumno de temas congruentes a lo visto en clase</li> <li>◇ Discusión grupal sobre las exposiciones</li> <li>◇ Dar tutorías</li> <li>◇ Presentación de tareas y ejercicios</li> </ul>	<p>Evaluación continua a cargo del docente, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Participación en clase,</li> <li>◇ Elaboración de tareas,</li> <li>◇ Integración de portafolio de evidencias, con las tareas y prácticas realizadas durante el</li> </ul>

<p>1.5. Muestreo: Población y muestra.</p> <p>1.5.1.1. Clase y Tipos de Muestra, probabilística y no probabilística.</p> <p>1.5.1.1.1.1. Técnicas</p> <p>1.5.1.2. Tamaño de la muestra, representatividad y generalización.</p> <p>1.6. Métodos y técnicas para la recolección de información.</p> <p>1.7. Paquetería metodología en la investigación social.</p> <p>1.8. Tipos de instrumentos de medición cuantitativas métodos: cuestionarios, escalas de actitudes, Pruebas estandarizadas; observación cuantitativa; análisis de contenido; archivos y otras formas de recolección.</p> <p>1.1 Diseño y aplicación de instrumentos para el levantamiento de información.</p> <p>1.11 Validez y confiabilidad del diseño de investigación.</p> <p><b>2.0. Análisis e interpretación de la información en el enfoque cuantitativo.</b></p> <p>2.1. Selección de un programa de análisis estadístico.</p> <p>2.2. Uso de las herramientas de la estadística descriptiva. Aplicación de medidas de</p>		<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Toma de notas</li> <li>◇ Mapas mentales</li> <li>◇ Mapas conceptuales</li> <li>◇ Análisis de temas</li> <li>◇ Realización de investigaciones</li> <li>◇ Estudiar y analizar casos</li> <li>◇ Explicar con propias palabras</li> <li>◇ Autoevaluación</li> <li>◇ Recibir tutorías</li> </ul> <p>Estudiar en forma independiente</p>	<p>curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Asistencia,</li> <li>◇ Exámenes parciales</li> </ul>
---	--	--	---

<p>tendencia central y de medidas de dispersión, en la organización de datos de la encuesta sin agrupar.</p> <p>2.3. Uso de las herramientas de la estadística descriptiva. Aplicación de medidas de tendencia central y de medidas de dispersión, en la organización de datos agrupados de la encuesta</p> <p>2.4. Descripción preliminar de la muestra utilizando los indicadores estadísticos.</p> <p>2.5. Interpretación de resultado y preparación del informe final</p> <p>2.6. Redacción de conclusiones e introducción.</p>			
<p style="text-align: center;"><b>Unidad III</b></p> <p><b>1. Enfoque cualitativo de investigación social.</b></p> <p>1.1. Surgimiento de una investigación en el enfoque cualitativo.</p> <p>1.2. El planteamiento del problema</p> <p>1.3. Objetivos de la investigación.</p> <p>1.4. Estado del arte del conocimiento.</p> <p>1.5. Contexto de la investigación.</p> <p>1.6. Formulación del marco teórico.</p> <p>1.7. Formulación de hipótesis y las variables.</p> <p><b>2. Diseño en el proceso de investigación cualitativa.</b></p>	<p>Desarrollará un enfoque cualitativo en la investigación social. Estructurara un diseño del proceso de investigación cualitativa</p>	<p>◇ Exposición breve por parte del maestro de los conceptos a tratar en clase</p> <p>◇ Práctica individual o grupal de acuerdo al tema de cada clase</p> <p>◇ Exposición por parte del alumno de temas congruentes a lo visto en clase</p> <p>◇ Discusión grupal sobre las exposiciones</p> <p>◇ Dar tutorías</p> <p>◇ Presentación de tareas y ejercicios</p> <p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b></p>	<p>Evaluación continua a cargo del docente, mediante:</p> <p>◇ Participación en clase,</p> <p>◇ Elaboración de tareas,</p> <p>◇ Integración de portafolio de evidencias, con las tareas y prácticas realizadas durante el curso.</p> <p>◇ Asistencia,</p> <p>◇ Exámenes parciales, y</p>

<p>3. Tipos de diseños cualitativos: teoría fundamentada, diseños etnográficos, diseños narrativos, diseños de investigación acción.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Toma de notas</li> <li>◇ Mapas mentales</li> <li>◇ Mapas conceptuales</li> <li>◇ Análisis de temas</li> <li>◇ Realización de investigaciones</li> <li>◇ Estudiar y analizar casos</li> <li>◇ Explicar con propias palabras</li> <li>◇ Autoevaluación</li> <li>◇ Recibir tutorías</li> <li>◇ Estudiar en forma independiente</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>UNIDAD IV</b></p> <p><b>1. Diseño de un marco metodológico</b></p> <p>1.1. Muestreo en la investigación cualitativa.</p> <p>1.1.1. Características de la muestra.</p> <p>1.1.2. Tipos de muestra: de participantes voluntarios, de expertos, casos tipos, por cuotas y muestras de orientación hacia la investigación cualitativa.</p> <p>1.1.3. Criterios para la selección de la muestra.</p> <p>1.2 Métodos y técnicas para la recolección de información.</p> <p>1.2.1 La Observación, la entrevista cualitativa, documentos y registros, historias de vida.</p>	<p>Estructurara un diseño de marco metodológico en la investigación cualitativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Exposición breve por parte del maestro de los conceptos a tratar en clase</li> <li>◇ Práctica individual o grupal de acuerdo al tema de cada clase</li> <li>◇ Exposición por parte del alumno de temas congruentes a lo visto en clase</li> <li>◇ Discusión grupal sobre las exposiciones</li> <li>◇ Dar tutorías</li> <li>◇ Presentación de tareas y ejercicios</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Toma de notas</li> <li>◇ Mapas mentales</li> <li>◇ Mapas conceptuales</li> </ul>	<p>Evaluación continua a cargo del docente, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Participación en clase,</li> <li>◇ Elaboración de tareas,</li> <li>◇ Integración de portafolio de evidencias, con las tareas y prácticas realizadas durante el curso.</li> <li>◇ Asistencia,</li> <li>◇ Exámenes parciales</li> </ul>

<p>1.2.2 Tipos de diseños cualitativos: Etnografía, estudios de caso, grupo de enfoque.</p> <p>1.2.3 Diseño y aplicación de instrumentos para el levantamiento de información.</p> <p>1.2.4 Validez y confiabilidad del diseño de investigación.</p> <p><b>2. Análisis e interpretación de resultados.</b></p> <p>2.1 Técnicas cualitativas de análisis de la información: observación y entrevista.</p> <p>2.1.1 Organización de los datos y la información.</p> <p>2.1.2 Unidades y categorías de análisis</p> <p>2.1.3 La bitácora de análisis</p> <p>2.1.4 Análisis de datos e información asistido por computadora.</p> <p>2.2 Elaboración de Conclusiones y presentación de informe final de la investigación.</p> <p>2.3 Estructura básica del informe.</p> <p>2.4 Bibliografía.</p>	<p>Analizara e interpretara los resultados obtenidos en la investigación cualitativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Análisis de temas</li> <li>◇ Realización de investigaciones</li> <li>◇ Estudiar y analizar casos</li> <li>◇ Explicar con propias palabras</li> <li>◇ Autoevaluación</li> <li>◇ Recibir tutorías</li> <li>Estudiar en forma independiente.</li> </ul>	
---	--	---	--

<p><b>Bibliografía Base y/o Textos editados para la materia:</b></p>	<p>Metodología de la investigación. Carlos Fernández Collado, Roberto Hernández Sampieri y Pilar Baptista Lucio. 5Ta edición. México D.F. Editorial Mc Graw Hill de México, 2010.</p>
--	---

	<p>Como Investigar en Ciencias Sociales. Ana Luisa López y Susana Pink. 1era edición, México D.F: Editorial Trillas S.A. 1979</p> <p>Metodología de la Investigación. María Dolores Perroni Castellanos y Ana Silvia Guzmán Piedra, 1ra edición, México D.F. Editorial Nueva Imagen S.A. de C.V., 2011.</p> <p>Metodología de la investigación Cualitativa. Gregorio Rodríguez Gómez, Javier Gil Flores y Eduardo Garcia Jiménez, 2da edición, Málaga España Editorial Aljibe S.L., 1996.</p> <p>Como hacer Investigación Cualitativa. Juan Luis Alvarez-Gayou Jurgenson, 1ra edición, México, D.F. Ediciones Culturales Paidos S.A. de C.V. 2003.</p> <p>El Protocolo de investigación. Ignacio Méndez Ramírez, Delia Namihira Guerrero, Laura Moreno Altamirano, Cristina Sosa de Martínez, 2da edición México, D.F. editorial Trillas, 1990.</p> <p>Técnicas de Investigación. Esus Falindo Cáceres, coordinador. 1ra edición 1998. México D.F. Editorial Addison Wesley Longman de México. S.A. de C.V.1998</p> <p>Estadística Aplicada a Administración y Economía. Leonard j. Kazmier. 4ta edición, México D.F. Editorial Mc Graww Hill, 2004.</p> <p>Estadística elemental: Lo esencial/Robert Johnson, Patricia Kuby, 2da edición, México D.F. Internacional Thomson, 1999, México, 1999.</p> <p>Journal of Statistics Education  <a href="http://www.amstat.org/publications/jse/contents_2005.htm">http://www.amstat.org/publications/jse/contents_2005.htm</a></p> <p>Melton, K.I.(2004). Activities: Some Simple Exercises whit powerful lessons. Journal of statistics educación. Volumen12, Number2.  <a href="http://www.mercatest.com.mx/estadística.htm">http://www.mercatest.com.mx/estadística.htm</a>. En esta pagina se localizan ejemplos de técnicas estadísticas, tablas de distribución de frecuencias, etc.</p>
<b>Bibliografía complementaria:</b>	✓
<b>Responsable de elaboración:</b>	<b>M.C. MARÍA DEL SOCORRO PULIDO CORRAL</b>

**Fecha:**

20 de mayo de 2014